

Mission information

Durant une semaine, les étudiants Bachelor de l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève ont travaillé en collectif sur le thème de l'information. Sous l'encadrement des journalistes Karine Papillaud, CEO de InForm, et de Patrick Vallélian, directeur de Sept.info, ils ont eu pour mandat d'organiser un forum des industries de l'information stratégique. Retour sur cet exercice grandeur nature avec Patrick Vallélian.



Les étudiants ESM ont travaillé aux côtés des journalistes Karine Papillaud et Patrick Vallélian à la mise en place d'un forum des industries de l'information stratégique.

- Quelle mission avez-vous confié aux étudiants ?

- La mission qui a été demandée aux étudiants, par groupe de 7 à 8, est d'organiser un forum des industries de l'information, un événement qui aura lieu en 2025. Durant quelques jours, les étudiants ont endossé le rôle d'entreprise de conseil et organisation d'événement.

- D'où est parti votre projet du forum de l'information ?

- L'idée est née du constat que le monde de l'information est de plus en plus en difficulté. Aujourd'hui, il y a une guerre de l'information qui met en danger la notion de vivre ensemble. Or, il n'y a pas réellement de lieu où on réfléchit à ces questions-là.

L'objectif de notre événement est de combler ce vide et de réunir des intellectuels, des historiens, des politiques, des patrons de start-up, de PME, de médias ou de réseaux sociaux, pour définir des labels, des

critères et aussi une nouvelle manière d'échanger l'information.

- Quel est l'intérêt de faire participer des étudiants à la construction de votre événement ?

- C'est très intéressant de pouvoir s'appuyer sur l'intelligence du groupe, d'obtenir le regard extérieur d'étudiants, d'un public jeune qui apporte des idées que l'on n'a pas forcément. Leur travail nous permet d'enrichir notre propre vision de ce que peut être le forum et de challenger ce que l'on a déjà imaginé pour notre événement.

Enfin, cela nous fournit aussi des pistes sur le regard que porte la jeune génération sur la question de l'information en général dans notre société.

- Quelle vision portez-vous sur ce mode d'enseignement participatif ?

- Ce qui est vraiment intéressant lors de ces semaines, c'est le processus de réa-

lisation. C'est un peu, toutes proportions gardées, comme dans Top Chef ou dans ce type d'émissions culinaires. On confie une mission aux étudiants avec exactement les mêmes ingrédients et cela génère des recettes totalement distinctes. C'est passionnant.

On est loin de l'enseignement traditionnel qui suit un programme précis et est dans une logique de transmission du métier. Là, on est beaucoup plus libre. On se retrouve dans la position du client de nos propres étudiants. On attend d'eux de la créativité, de l'innovation, des idées et on les découvre aussi de manière différente. C'est génial et un tout petit peu déstabilisant aussi. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR
VALENTINE GISCLON

ESM, Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch