



conférence

L'IA en marketing, évolution ou révolution?

Quels sont les usages de l'intelligence artificielle en marketing? Quels sont les enjeux et les perspectives liées à ces innovations? Et quelles conséquences pour les consommateurs?

jeudi 21.03.2024

à 18h00, à l'ESM

par

Juliette Valentin

consultante, formatrice en marketing
et en stratégie d'entreprise.

Intervenante en Bachelor et MBA à l'ESM.



Organisation et inscription:

**ESM, Ecole de Management
et de Communication**

Ch. Château-Bloch 11 | 1219 Genève
022 979 33 79 | esm@esm.ch

esm.ch